

ODLAR YURDU UNIVERSİTETİ

2024/2025-ci tədris ili

TƏDRİS QRAFİKİ

İxtisas: 050407 –Marketing					
№	Fənnin adı	Semestr	Kredit	Auditoriya yükü	Saat
1.	Azərbaycan tarixi	1	5	3	30/15
2.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 1	1	5	4	/60
		1			
3.	Azərbaycan dilndə işgüzar və akademik kommunikasiya	1	4	3	/45
		1			
4.	Mikroiqtisadiyyat -1	1	5	3	30/15
5.	İqtisadiyyata giriş	1	6	5	45/30
6.	Xətti cəbr və riyazi analiz - 1	1	5	4	30/30
	Cəmi		30 kredit	22	
7.	Mikroiqtisadiyyat -2	2	5	3	30/15
8.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 2	2	5	4	/60
9.	İKT baza kompüter bilikləri-1	2	4	3	/45
10.	Mülki müdafiə	2	3	2	30/
11.	Xətti cəbr və riyazi analiz -2	2	3	3	30/15
12.	Seçmə fənn: - İşgüzar yazışmalar - Kommersiya fəaliyyətinin əsasları	2	5	4	30/30
13.	Seçmə fənn: - Qiymətli kağızlar - İqtisadi informatika	2	5	3	30/15
	Cəmi		30 kredit	22	
14.	Makroiqtisadiyyat-1	3	5	3	30/15
15.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 3	3	5	4	/60
16.	İKT baza kompüter bilikləri -2	3	4	3	/45
17.	Seçmə fənn: - Multikulturalizm	3	3	2	15/15

	- Sosiologiya				
18.	Seçmə fənn: - İnsan resurslarının idarə edilməsi - Sosial iqtisadiyyat	3	4	3	30/15
19.	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika-1	3	4	3	30/15
20.	Seçmə fənn: - Biznesin əsasları - İdarəetmə fəaliyyətinin əsasları	3	5	4	30/30
	Cəmi		30 kredit	22	
21.	Seçmə fənn: - İşgüzar ingilis dili - AR Konstitusiyası və hüququn əsasları	4	4	3	/45
22.	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika-2	4	4	3	30/15
23.	Makroiqtisadiyyat-2	4	5	3	30/15
24.	Seçmə fənn: - İnformasiya texnologiyaları - İnformasiyanın idarə edilməsi	4	3	3	30/15
25.	Seçmə fənn: - Firmanın iqtisadiyyatı - Dövlət xəzinədarlığı - Azərbaycan iqtisadiyyatı	4	5	4	30/30
26.	Marketing	4	6	3	30/15
27.	Seçmə fənn: - Mühəsibat uçotu - Beynəlxalq kommertiya işi	4	3	3	30/15
	Cəmi		30 kredit	22	
28.	Menecment	5	7	5	45/30
29.	Ekonometrika-1	5	5	4	30/30
30.	Statistika-1	5	5	4	30/30
31.	İstehlakçı davranışları	5	6	4	30/30
32.	Seçmə fənn: - Pul və banklar - Maliyyə təhlili	5	7	5	45/30
	Cəmi		30 kredit	22	

33.	Marketing tədqiqatları	6	4	3	30/15
34.	Statistika-2	6	5	4	30/30
35.	Ekonometrika-2	6	5	4	30/30
36.	Reklam işi	6	6	4	30/30
37.	Rəqəmsal marketing	6	6	4	30/30
38.	Strateji marketing	6	4	3	30/15
	Cəmi		30 kredit	22	
39.	Satışın idarə edilməsi	7	4	4	30/30
40.	Seçmə fənn: - Marketingin kommunikasiya sistemləri - Brend marketing	7	5	3	30/15
41.	Pərakəndə ticarət marketingi	7	4	3	30/15
42.	Seçmə fənn: - Biznes strategiyası - Gömrük işinin təşkili - Sığorta işi	7	5	4	30/15
43.	Seçmə fənn: - Audit - İqtisadiyyatın tənzimlənməsi	7	5	4	30/30
44.	Seçmə fənn: - Bank işi - Büdcə və xəzinə uçotu	7	7	4	30/30
	Cəmi		30 kredit	22	
	Təcrübələr:				
	1. Karyera planlaması	8	5		
	2. Yumşaq bacarıqlar – Soft skills	8	9		
	3. Sərt bacarıqlar – Hard skills	8	10		
	4. İstehsalat təcrübəsi layihəsi	8	6		
	Cəmi		30 kredit		